

URMLA
105, rue Belleville
33074 Bordeaux Cedex
Tel : 05 56 56 57 10
Fax : 05 56 56 57 19
Site internet : www.urmla.org



CONNAISSANCE, IMPLICATION ET ATTENTES DES MEDECINS VIS-A-VIS DE L'URMLA :

UNE ENQUETE DE NOTORIETE DE L'URMLA

*Enquête réalisée
auprès de 384 médecins généralistes
et 384 spécialistes d'Aquitaine*

Créées en 1994, les Unions Régionales des Médecins Libéraux (URML) vont fêter leur première décennie.

A cette occasion, l'URML d'Aquitaine (URMLA), décidée à élargir son champ d'action pour toujours mieux remplir sa mission, a mené une enquête auprès d'un échantillon de plus de 10 % de médecins généralistes et spécialistes de la région. Cette enquête de notoriété visait à cerner la connaissance qu'ont les médecins de leur URML, leur participation à la vie de cet organisme et les attentes qu'ils ont des actions futures de l'URMLA.

Ainsi, grâce à la constitution de ce panel de médecins et d'enquêtes menées auprès d'eux, l'URMLA pourra remplir son rôle d'être un espace privilégié de réflexion, de rencontres et d'échanges pour : 1) faire les bons choix, au bon moment ; 2) offrir des services adaptés aux problématiques de chacun ; 3) mieux coordonner des actions à visée de santé publique ; 4) s'ouvrir vers de nouveaux partenaires ; 5) être une interface crédible auprès des autorités de santé.

METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

L'échantillon de médecins a été constitué par tirage au sort sur deux listes de médecins d'Aquitaine : liste des médecins généralistes et liste des médecins spécialistes. 384 médecins ont été tirés au sort dans chaque liste, ce chiffre permettant d'obtenir une précision satisfaisante pour l'analyse des pourcentages de réponses.

L'enquête a été menée par le CIM' (Centre d'Information Médicale et Scientifique), spécialiste du lien-santé par contact à distance.

Les médecins avaient le choix de répondre à l'enquête soit directement par contact téléphonique, soit par Internet. La plupart des médecins contactés (87 %, soit 334 dans chacune des deux listes) ont accepté de répondre à l'enquête, sachant que seulement 3 MG et 3 spécialistes ont utilisé le média Internet. Ce taux élevé de répondants s'explique par la méthode utilisée par le CIM, à savoir une *prise de rendez-vous préalable* et des enquêteurs eux-mêmes médecins, ce qui a permis de favoriser une *bonne écoute* et un échange de *confrère à confrère*.

La plupart des questions étaient « ouvertes », autorisant ainsi l'expression spontanée des médecins répondants. En cas d'absence de réponse, l'enquêteur pouvait aider le médecin en lui proposant un choix de réponses complémentaires.

RESULTATS DESCRIPTIFS

Les questions de l'enquête portaient sur les domaines suivants :

- Connaissance de l'URMLA, de son financement et de ses outils de diffusion
- Perception et satisfaction concernant les actions de l'URMLA
- Implication du médecin dans la vie de l'URMLA
- Attentes du médecin par rapport aux actions à venir de l'URMLA
- Souhait d'être tenu au courant des résultats de cette enquête

NB : Les totaux sont souvent supérieurs à 100 % du fait de réponses multiples. De plus, tous les graphes ci-dessous représentent les résultats « poolés » des médecins généralistes et des spécialistes.

Connaissance de l'URMLA

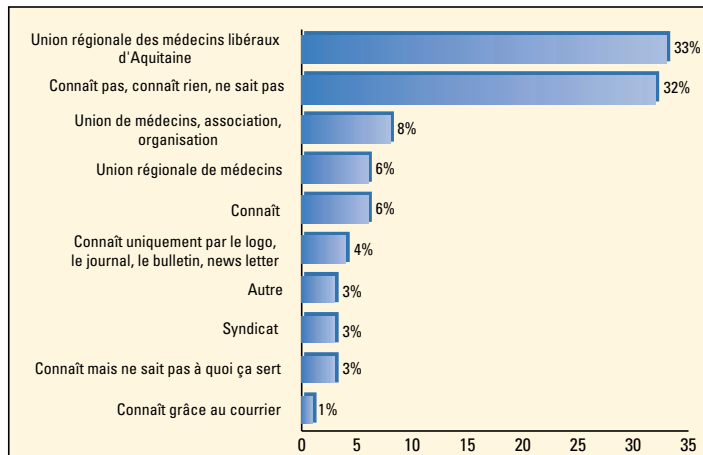


Figure 1 : Qu'est-ce qu'évoque pour vous l'URMLA ?

Deux tiers des médecins identifient l'URMLA, soit en connaissant parfaitement son sigle, soit en citant plus ou moins partiellement ses missions ou son statut. De manière générale, ces résultats sont similaires entre médecins généralistes et spécialistes (pas de différence significative).

A la question : « Quelle image en avez-vous ? », les médecins généralistes aussi bien que les spécialistes répondent par la neutralité dans 43 % des cas. Cela dénote bien la nécessité d'actions plus « visibles » que devrait mettre en œuvre cette union.

Plus de 20 % des médecins en ont une image positive et citent les items : « Bonne représentation des médecins libéraux » et « Défense vis-à-vis des autorités et de l'administration ».

40 % des généralistes et 60 % des spécialistes savent que l'URMLA est financée par des cotisations obligatoires ; ils n'y voient pas d'objection.

Aux médecins déclarant connaître l'URMLA, il était demandé de préciser ce qu'ils en savaient.

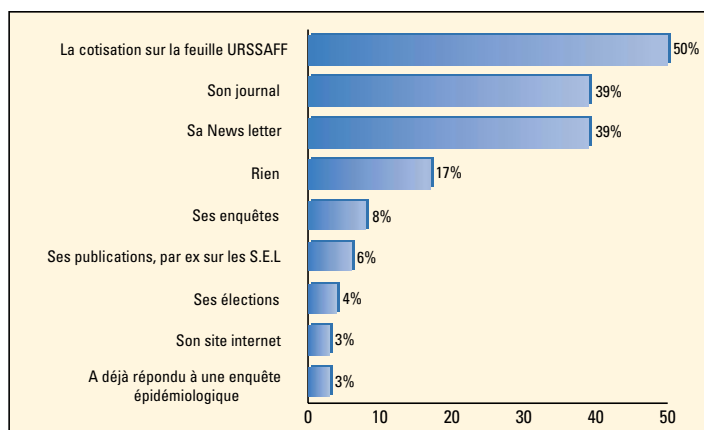


Figure 2 : Que connaissez-vous plus spécifiquement de l'URMLA ?

Le journal de l'URMLA, sa news letter et ses enquêtes sont les items le plus fréquemment cités par les médecins répondants. En effectifs de médecins répondants, ces moyens de diffusion

sont connus de manière égale par les généralistes et par les spécialistes. Par contre, les enquêtes ont apparemment un plus fort taux de pénétration chez les généralistes que chez les spécialistes. Les médecins citent également le site internet, mais de façon moindre, sans doute parce que celui-ci est de création plus récente.

25 % des généralistes et 16 % des spécialistes déclarent connaître les missions de l'URMLA. Il s'agit bien sûr essentiellement de médecins qui connaissent le mieux ses moyens de diffusion et ses actions par le passé.

Perception et satisfaction par rapport aux actions de l'URMLA

A la question : « De façon générale, que pensez-vous de cet organisme ? », 156 médecins (61 % de généralistes versus 39 % de spécialistes) ont donné au moins une réponse.

Les items fréquemment cités sont différents selon les généralistes et les spécialistes. Pour les généralistes, l'URMLA est perçue essentiellement comme un organisme qui les défend auprès de l'Administration et des autorités de santé et comme un moyen d'information sur leur région. Les spécialistes citent plutôt l'action d'information aussi bien sur ce qui se passe en Aquitaine que sur la médecine en général.

En terme de satisfaction et d'attente, il semble que l'opinion des médecins est directement dépendante de leur connaissance de l'URMLA.

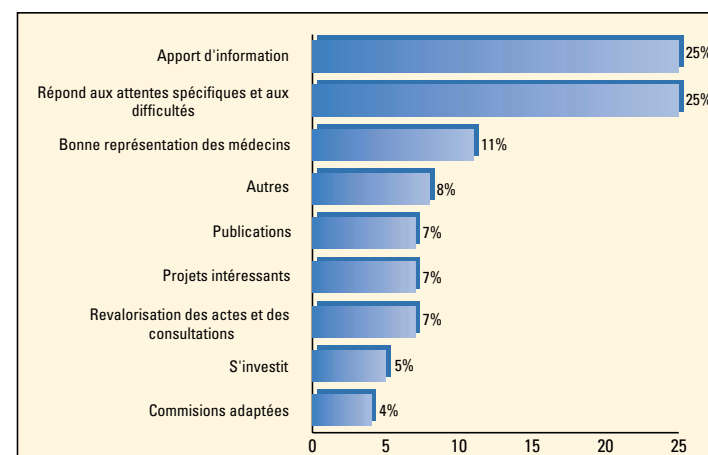


Figure 3 : Par quels moyens l'URMLA répond-t-elle concrètement à vos attentes

Les médecins qui déclarent que l'URMLA répond à leurs attentes (126 médecins) citent l'apport d'information, la présence de cet organisme dans les situations difficiles, la bonne représentation des médecins, le développement de projets intéressants. Les généralistes privilégient plus souvent la présence de l'URMLA dans les situations difficiles, ce qui témoigne bien de leurs besoins d'être défendus.

Participation à la vie de l'URMLA

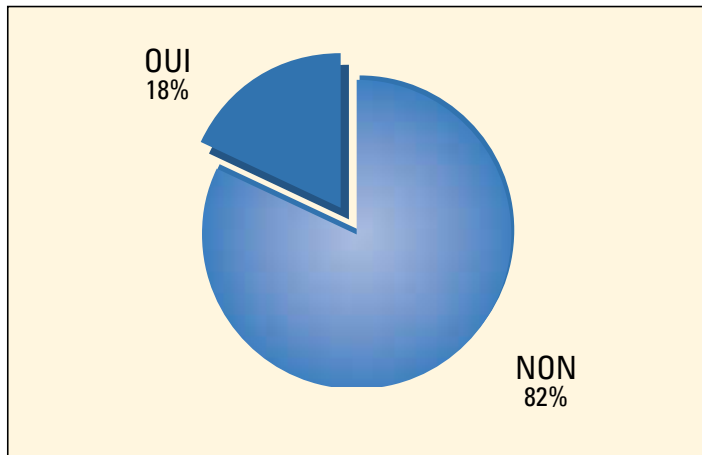


Figure 4 : Participez-vous de près ou de loin à la vie de l'URMLA

Le faible taux de réponse à cette question est étonnant au vu d'autres données issues des statistiques internes de l'URMLA. Celles-ci indiquent qu'en 2003, près de 50 % des médecins aquitains se sont directement impliqués dans les enquêtes menées par cet organisme. Dans la présente enquête, seulement 18 % des médecins, plus souvent des généralistes que des spécialistes, se souviennent d'avoir participé à des actions menées par l'URMLA. Pour les généralistes, il s'agit surtout d'enquêtes et autres projets, alors que les spécialistes déclarent avoir appelé au moins une fois cet organisme dans le cadre des grèves. La participation à des enquêtes est moins fréquente chez les spécialistes. Ces résultats soulèvent un problème qui mérite d'être exploré : « Quels sont les facteurs qui participent à la mémorisation d'une enquête ou tout autre projet ? ».

Suggestions des médecins pour les actions à venir

La question était : « Quelles suggestions d'évolution proposeriez-vous pour rendre l'URMLA plus efficace et plus proche de vous ». Les données ont été recueillies sur expression spontanée des médecins, puis après proposition d'items.

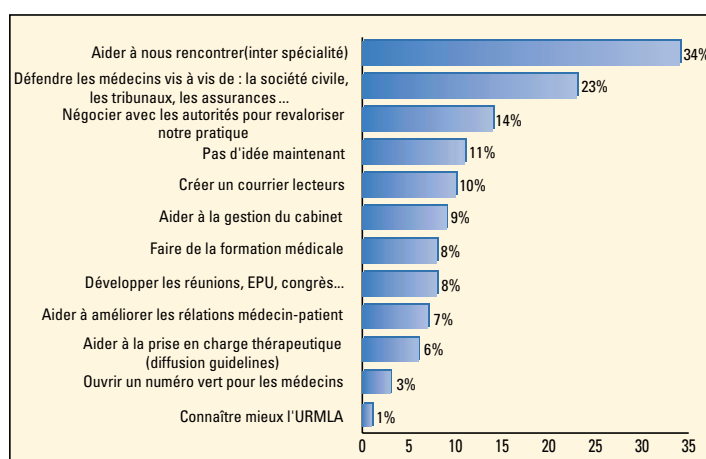


Figure 5 : Suggestions spontanées des médecins

Les médecins généralistes ont spontanément suggéré que l'URMLA ait des actions visant à établir des rencontres entre les médecins (46 %) et à les défendre (23 %). Cela indique s'il est besoin leur sentiment de solitude dans leur pratique et face à l'administration, aux assurances, etc. Viennent ensuite l'aide à la gestion du cabinet (13 %), la négociation avec les autorités pour la revalorisation de la pratique (12 %) et le courrier des lecteurs (11 %).

Les spécialistes citent les mêmes items, mais avec une égale prépondérance pour les rencontres inter-spécialistes (21 %) et la défense vis-à-vis de l'administration (23 %), etc.

Ainsi, dans les deux populations de médecins les attentes par rapport à l'URMLA consistent fortement à briser leur solitude sociétale. (Ces résultats sont également liés à leur méconnaissance des missions des URML).

Après cette expression spontanée, des suggestions étaient citées aux médecins.

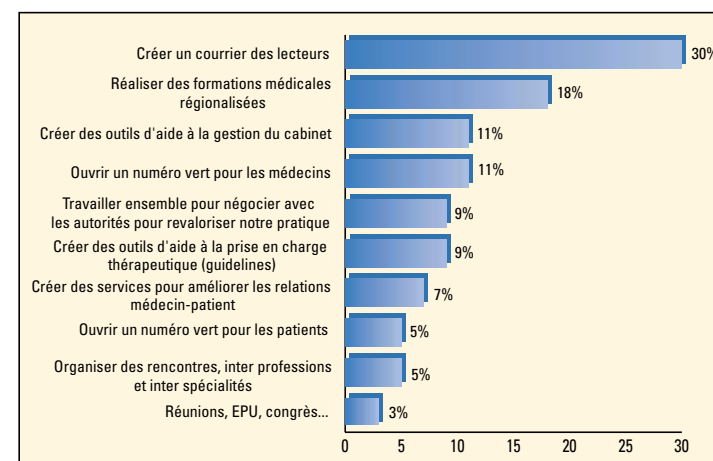


Figure 6 : Réponse après citation d'une liste d'actions

Pour les médecins généralistes, viennent par ordre décroissant :

- Créer un courrier des lecteurs (30 %)
- Créer des outils d'aide à la gestion du cabinet (23 %)
- Ouvrir un numéro vert (gratuit) pour les médecins et les patients : respectivement 13 % pour le numéro vert médecins ; 7 % pour le numéro vert patients.

Pour les spécialistes, il s'agit de :

- Créer un courrier des lecteurs (29 %)
- Réaliser des formations médicales régionalisées (24 %)
- Négocier pour revaloriser la pratique médicale (13 %)

Ainsi, si le courrier des lecteurs fédèrent l'ensemble des médecins, les spécialistes éprouvent un plus grand besoin de FMC dans leur région (pour contrebalancer les congrès nationaux et internationaux ?). Il est à noter que les médecins généralistes insistent sur leurs besoins en termes de gestion du cabinet .

Enfin, l'importance accordée par les généralistes au numéro vert, à destination des médecins et des patients, souligne le large spectre de leur pratique et la nécessité de conseils pour leur patients.

Dans l'ensemble, on pourrait résumer ces attentes en quelques mots : **être écouté, aidé, défendu et valorisé.**

Sujets plébiscités pour de futures enquêtes

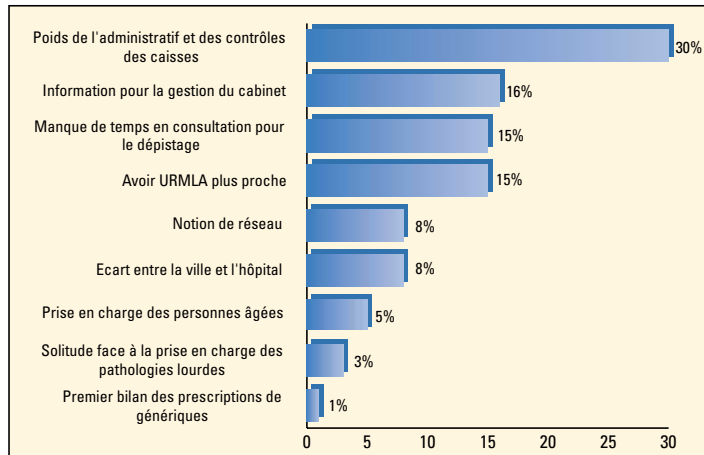


Figure 7 : Situations concrètes à investiguer

Dans ce chapitre, il s'agissait pour les médecins de citer les situations qu'ils désirent voir investiguer auprès des autres médecins d'Aquitaine.

On voit apparaître en premier le poids de l'administratif, ainsi que celui de contrôle des caisses. Ce souci reflète l'inquiétude des médecins face à la politique de santé qui peut être ressentie comme unilatérale (gestion comptable des soins, etc.) alors qu'eux doivent gérer en permanence et faire face à des demandes quotidiennes et concrètes des patients.

Un autre souci des médecins dans leur pratique quotidienne est le manque de temps à consacrer au dépistage pendant les consultations. C'est là tout un travail de santé publique qu'ils associent à la mission de l'URMLA au cours de sa deuxième décennie.

Les généralistes ré-affirment leur solitude en demandant que soit investigué l'écart entre la médecine de ville et la médecine hospitalière, ainsi que la notion de réseau.

Moyens pour mener à bien ces investigations

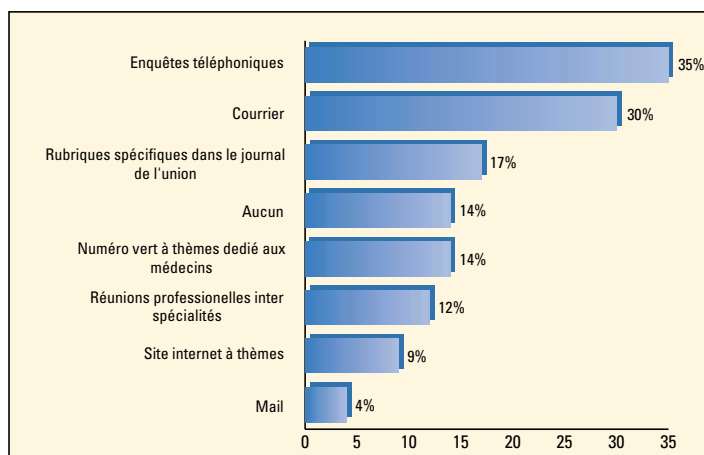


Figure 8 : Sous quelle forme souhaitez-vous que ces sujets soient abordés par l'URMLA

Apparemment, les modalités du recueil des données pour ce présent travail ont été très bien accueillies par les médecins : l'enquête téléphonique est le moyen qu'ils citent en premier pour mener de futures investigations.

Le courrier garde sa place classique, mais les spécialistes accordent un rôle important aux réunions professionnelles et au journal de l'URMLA.

Pour ce qui est de la volonté des médecins à participer à de tels projets, ils donnent en majorité leur accord à condition que le thème les concerne directement.

Diffusion des résultats de la présente enquête

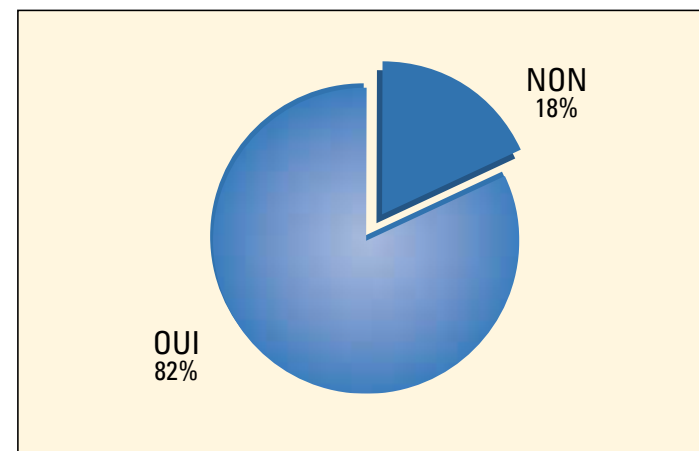


Figure 9 : Souhaitez-vous connaître les résultats de cette enquête pour vous situer par rapport à vos confrères ?

A une majorité écrasante, les médecins souhaitent recevoir les résultats du travail auquel ils ont participé. En général, ils demandent à recevoir ces résultats en avant-première de leur présentation à l'assemblée générale de l'URMLA. Les résultats de cette enquête représentent pour eux un moyen de comparer leurs opinions à celles de leurs confrères d'Aquitaine. Cependant, ils seraient tout aussi intéressés de pouvoir faire cette comparaison avec les médecins des autres régions sur l'ensemble de la France. Ils sont près de 9/10 à vouloir être contactés à nouveau pour un projet de même nature !

26 % des généralistes et 53 % des spécialistes ont émis le souhait d'assister à la prochaine assemblée générale de l'URMLA.

Conclusion

Cette enquête, de par son thème et de par les moyens mis en œuvre (contact de confrère à confrère, 20 minutes d'écoute en moyenne), a rencontré un très fort taux de participation de la part des médecins tant généralistes que spécialistes. Si l'URMLA est identifiée par deux tiers des médecins, la plupart en ont une connaissance partielle. En fait, ceci est lié au sentiment que cet organisme ne répond pas tout à fait aux attentes des médecins. Ce constat est heureusement tempéré par un fort enthousiasme des médecins à participer à de futurs projets. Cette participation leur permettrait de casser la solitude dans laquelle ils se sentent tant dans leur pratique que face aux administrations, sociétés d'assurance, etc. Tout un ensemble de projets à venir pour l'URMLA !